

# 2013-2017年中国钢铁贸易 行业运营态势及行业前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国钢铁贸易行业运营态势及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国钢铁产业经过几十年的发展，其产量规模位居世界第一。随着中国经济的进一步发展，以及中国经济结构和产业结构的逐步优化，中国钢铁产业规模将继续扩大，且其产业结构和产品结构也正发生着变化：中国钢铁产业结构在产业政策的引导下将更趋合理，中国钢材产品将由以长材为主导的产品结构向以扁平材为主导的产品结构转变。中国钢铁贸易的发展随着钢铁工业的进步得到了蓬勃的发展，但与世界同行相比，中国钢铁贸易企业还处于全面落后状态，其规模、技术手段、经营模式、资金积累都需要进一步的优化和提高，钢铁物流企业新的盈利模式有待探讨。随着十二五规划的逐渐落实，中国的钢铁贸易行业在未来的发展道路中充满着机遇与挑战。利用机遇，迎接挑战的多少将决定中国本土钢铁贸易企业在今后的竞争中的位置。

中企顾问网网发布的《2013-2017年中国钢铁贸易行业运营态势及行业前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国钢铁贸易行业市场发展环境、中国钢铁贸易整体运行态势等，接着分析了中国钢铁贸易行业市场运行的现状，然后介绍了中国钢铁贸易市场竞争格局。随后，报告对中国钢铁贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁贸易产业有个系统的了解或者想投资钢铁贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国钢铁贸易行业发展环境综述

#### 第一节 钢铁贸易行业经济环境

#### 第二节 钢铁贸易行业政策环境

##### 一、钢铁行业政策动向汇总

###### (1) 钢铁贸易保护主义

###### (2) 钢铁工业十二五规划

##### 二、钢铁电子交易市场规范及监管

##### 三、钢铁期货交易市场规范及监管

##### 四、钢铁现货交易市场规范及监管

#### 第三节 钢铁贸易终端行业发展现状及前景

##### 一、房地产行业建设现状及前景

二、基础设施行业建设现状及前景

三、机械工业发展现状及前景

四、汽车工业发展现状及前景

五、家电行业发展现状及前景

六、船舶工业发展现状及前景

第二章 2012年铁矿石国际贸易市场走势及前景预测分析

第一节 国际铁矿石贸易现状分析

一、国际铁矿石贸易总量

二、国际铁矿石贸易方式

第二节 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

一、澳大利亚铁矿石产量及出口量

二、巴西铁矿石产量及出口量

三、印度铁矿石产量及出口量

第三节 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

一、中国铁矿石进口量及消费量

二、欧洲铁矿石进口量及消费量

三、日本铁矿石进口量及消费量

四、俄罗斯铁矿石进口量及消费量

第四节 2013-2017年国际铁矿石贸易趋势前瞻

第三章 2012年铁矿石国际贸易市场行情监测及前景预测分析

第一节 国际钢材贸易现状

一、国际钢材贸易总量

二、国际钢材贸易方式

三、国际钢材贸易保护主义

第二节 国际钢材主要流出地区产量及出口量

一、日本钢材产量及出口量

二、中国钢材产量及出口量

三、欧盟钢材产量及出口量

四、俄罗斯钢材产量及出口量

五、乌克兰钢材产量及出口量

六、韩国钢材产量及出口量

第三节 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

- 一、欧盟钢材进口量及消费量
- 二、韩国钢材进口量及消费量
- 三、美国钢材进口量及消费量
- 四、中国钢材进口量及消费量
- 第四节 国际钢材贸易趋势前瞻
- 第四章 2012年钢铁国内贸易现状分析
  - 第一节 中国钢铁行业供需形势
  - 第二节 中国钢铁贸易行业发展现状
  - 第三节 中国主要钢铁产品贸易形势预测
  - 第四节 2013-2017年中国钢铁贸易行业市场前景预测
- 第五章 2012年中国主要地区钢铁贸易形势分析
  - 第一节 东北地区钢铁贸易形势分析
  - 第二节 华北地区钢铁贸易形势分析
  - 第三节 华东地区钢铁贸易形势分析
  - 第四节 华南地区钢铁贸易形势分析
  - 第五节 华中地区钢铁贸易形势分析
  - 第六节 西南地区钢铁贸易形势分析
  - 第七节 西北地区钢铁贸易形势分析
- 第六章 2012年中国钢铁贸易行业营销模式研究
  - 第一节 国际钢铁贸易模式分析
    - 一、日韩模式
    - 二、欧美模式
    - 三、中国模式
  - 第二节 钢铁现货交易模式现状与趋势
  - 第三节 钢铁期货交易模式现状与前景
  - 第四节 钢铁电子交易模式现状与前景
  - 第五节 钢铁电子交易与期货交易模式对比
  - 第六节 钢铁贸易模式发展前瞻
- 第七章 2012年中国主要钢材贸易市场分析
  - 第一节 上海钢材贸易市场分析
  - 第二节 天津钢材贸易市场分析
  - 第三节 广东钢材贸易市场分析

## 第八章 2012年中国钢铁贸易行业物流发展现状研究

### 第一节 钢铁贸易行业物流发展现状

#### 一、钢铁物流费用分析

#### 二、钢铁物流运输方式分析

#### 三、钢铁物流信息化分析

##### (1) 钢铁物流信息化的价值

##### (2) 钢铁物流信息化的内容

##### (3) 钢铁物流信息化的现状

##### (4) 钢铁物流信息化的差距

### 第二节 钢铁贸易行业物流运价分析

#### 一、国际干散货运输船型运价分析

##### (1) 干散货运价影响因素

##### (2) 干散货运输船型运价分析

##### (3) 干散货运输价格走势预测

##### (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

#### 二、国内铁路运输价格分析

##### (1) 铁路运输价格影响因素

##### (2) 铁路运输价格走势回顾

##### (3) 铁路运输价格走势预测

##### (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

### 第三节 钢铁贸易行业物流园区建设分析

#### 一、物流园区在供应链中的作用

#### 二、钢铁物流园区的建设现状

#### 三、钢铁物流园区信息平台建设现状

#### 四、钢铁物流园区建设规划

##### (1) 钢铁物流园区的战略定位

##### (2) 钢铁物流园区的地址选择

##### (3) 钢铁物流园区的规模确定

##### (4) 钢铁物流园区的功能规划

### 第四节 物流发展对钢铁贸易行业的影响

## 第九章 2012年中国钢铁贸易行业重点企业调研分析

### 第一节 上海宝钢钢材贸易有限公司(直销企业)

## 一、企业简况分析

## 二、企业经营状况分析

### 第二节 上海百营钢铁集团有限公司分销企业)

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第三节 上海大宗钢铁电子交易中心电子交易平台)

#### 一、平台简介

#### 二、交易模式

#### 三、交易品种及品牌

#### 四、质检机构

#### 五、资金监管

#### 六、平台评析

### 第四节 上海期货交易所钢铁期货交易平台)

#### 一、平台简介

#### 二、规章体系

#### 三、上市品种

#### 四、交易价格

#### 五、成交量及持仓量

#### 六、发展动向

## 第十章 2013-2017年中国钢铁贸易市场投资前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国钢铁贸易投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国钢铁贸易市场投资周期分析

### 第三节 2013-2017年中国钢铁贸易投资风险分析

#### 一、调控政策风险

#### 二、宏观经济风险

#### 三、钢材价格波动风险

#### 四、行业其他风险

### 第四节 2013-2017年中国钢铁贸易投资机会分析

#### 一、供应链投资机会

#### 二、细分品种投资机会

#### 三、区域市场投资机会

## 第十一章 钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

## 第一节 钢铁贸易融资现状分析

### 一、钢铁贸易融资环境现状

### 二、钢铁贸易融资环境趋势

### 三、钢铁贸易融资现状分析

## 第二节 钢铁贸易融资模式分析

### 一、供应链金融

### 二、动产质押

### 三、厂商银

### 四、商票保贴

### 五、保理业务

### 六、电子票据

### 七、融资担保

### 八、订单融资

## 第三节 2013-2017年中国钢铁贸易企业发展策略建议

### 一、贸易产品市场定位策略

### 二、钢材贸易价格定位策略

#### 1、按客户类型和采购数量定价

#### 2、按新钢材产品进入市场定价

#### 3、按钢材运输成本分摊方式定价

#### 4、按与竞争对手价格比较定价

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况



图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91083.html>